

Pharma Barometer

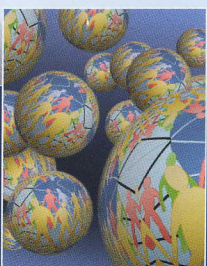
Nr. 1 März 2011 / 12. Jahrgang EUR 4,50

Die Zeitschrift für Marketing und Vertrieb

www.pharmabarometer.de

PHARMA MARKT 2011

Experten mit ersten
Einschätzungen und Prognosen



WEB 2.0:
Social Media
Marketing und
Wissen über
Twitter



INTERVIEW:
ExcellEvent –
Spezialist für
kodexkonforme
Tagungen



**PRIORITÄTEN-
VERGLEICH:**
Pädiater, Dermatologen und
Orthopäden/Rheumatologen
vs. PharmaBarometer-Leser

Web 2.0

Twitter-Handbuch für Manager

„Twittern für Manager: So setzen Sie Twitter erfolgreich im Business ein“, ein Buch von Norbert Schuster regt den geneigten Leser zum Nachdenken an, was denn nun dieser Microbloggingservice für einen Nutzen im geschäftlichen Alltag haben kann. Das handliche und farbenfrohe Buch ist in fünf Basiskapitel unterteilt und wird durch ein Resümee, Twitter-Porträts und weitere Hintergrundinformationen, wie „Zahlen, Daten Fakten“, sowie eine ausführliche Linksammlung zu den einzelnen Themen vervollständigt. Zum genaueren Verständnis werden zum Ende des Buches noch ein Glossar und ein Register angeboten.

Der Autor erklärt nach einer kurzen Vorstellung seiner Person die grundsätzliche Funktionalität des Social Networks, angefangen bei einer vereinfachten Darstellung der breitgefächerten Nutzung des Services, bis hin zu einer Verwendung als Instrumentarium für Public Relations, Marketing und Servicedienstleistungen. In übersichtlicher Schreibweise und mit kleinen Tipp-Passagen durchsetzt, veranschaulicht der Autor die grundsätzliche Darstellung der angebotenen Features des Programms. Neben den Detaillierungen zu Wörtern wie „Followern“ und „Tweeten“ wird im dritten Kapitel auf die Informationsübermittlung und die Akquise von Interessenten eingegangen. Hier erklärt der Autor in gelungener Weise, in welchem Mischverhältnis Informationen und Werbung an die Zielgruppe vermittelt werden sollten, um eine möglichst hohe Akzeptanz zu erreichen. Neben der Nachrichtenerstellung legt er dem Leser nahe, sich auch mit der längerfristigen Planung der einzelnen Kommunikationsmaßnahmen auseinanderzusetzen

und durch geeignete Ideenfindungsmethoden einen interessanten Programmablauf für die Follower zu schaffen.

In diesem Bereich finden sich besonders Beispiele aus der Praxis, was die dargestellte Sachlage ausgezeichnet untermauert und dem Leser ein besseres Gespür für die Nachrichtenerstellung vermittelt.

Das Kapitel 4 widmet sich dem Ausbau des Twitterauftritts, sowie der engeren Verzahnung dieses Auftritts mit dem eigentlichen beruflichen Umfeld. Der Autor vermittelt interessante und leicht umzusetzende Tipps, um die Twitterpräsenz nachhaltig in der eigenen Zielgruppe zu kommunizieren und geht unter anderem auf die Möglichkeit der Erstellung einer Unternehmenspräsenz im Bereich des Services ein. Abgerundet wird dieses umfangreiche Kapitel durch eine Übersicht von Verhaltensregeln, die ein User befolgen sollte, um ein möglichst klares und einheitliches

Bild nach außen abzugeben. Für Hilfsmittel zur besseren Übersicht und Verwendung der individuellen Maßnahmen wird in Kapitel 5 noch

ein Überblick über nützliche Programme und Erweiterungen zu Twitter gegeben, die vor allem für engagierte Twitterer interessant sein dürften. Zur Vollendung des Ganzen liefert der Autor noch ein kurzes Resümee, um die angebrachten Informationen auf die Key Facts zu reduzieren. Danach kann man sich noch einen praktischen Überblick über bestehende Twitterporträts von Unternehmen verschaffen, sowie über die genauen Daten und Fakten der Twitteruser.



Autor
Norbert Schuster
hat praktisches
Basiswissen für
Manager aufbereitet

Das Buch bietet dem Leser hilfreiche Denkansätze im Bezug auf die Verwendung des Microblogging-Services und vermittelt das grundlegende Verständnis für die damit verbundenen Zusammenhänge im Bereich der Social Networks. Durch die übersichtliche und ansprechende Gestaltung ist dem Leser ein leichter Lesefluss möglich, wobei die fachliche Vertiefung unter Verwendung von praxisnahen Beispielen nicht zu kurz kommt. Eine gute Möglichkeit für Twitter-Neulinge, sich mit der Plattform vertraut zu machen und für alte Hasen unter den Nutzern sicherlich eine Möglichkeit ihre Sicht zu erweitern und ihr Wissen zu vertiefen. ■

